

## 1 Definice a účel Marketingového fondu (MF)

Jedná se o finanční prostředky sloužící k marketingové podpoře obchodní činnosti přímo spojené s velkoobchodním a maloobchodním prodejem počítačů LYNX výhradně u přímých obchodních partnerů - LYNX Partnerů. Tyto prostředky jsou shromažďovány a následně uvolňovány z fiktivního účtu dle dále uvedených pravidel

## 2 Tvorba Marketingového fondu LYNX

Marketingový fond je tvořen na základě obratu dosaženého LYNX Partnerem prodejem počítačů LYNX (pouze hardware) v období od 1. 1. do 30. 6 a od 1. 7. do 31. 12. kalendářního roku. K marketingovému fondu je připisováno 1% z dosaženého obratu. Prostředky generované odběrem PC jsou v marketingovém fondu k dispozici po uhrazení faktur. Aktuální stav svého marketingového fondu je možné získat u obchodníka eD' system Czech, a.s. Finanční prostředky se kumulují, avšak možnost kumulace je omezena pouze na dobu kalendářního pololetí (tzn. do 30. 6. a 31. 12.).

Před uplynutím tohoto období je možné požádat o převod prostředků do období následujícího na adrese [marketing@lynx.cz](mailto:marketing@lynx.cz), převádí se však pouze 70 % z aktuálního zůstatku na účtu. V případě, že žádost o převedení konta není podána, dochází k 1. 7. a k 31. 12. kalendářního roku k vynulování marketingového konta.

## 3 Čerpání Marketingového fondu

Na čerpání prostředků z tohoto účtu má právo jen ten LYNX Partner, který vykazuje bezproblémovou platební morálku, tzn. nemající žádné pohledávky ani jiné finanční závazky vůči eD' system Czech, a.s. po splatnosti.

### 3.1 Způsob čerpání prostředků z MF

Na nákup propagačních předmětů LYNX lze čerpat maximálně 30% marketingového fondu. Aktuální stav marketingového fondu včetně množství bodů, které lze na propagační předměty LYNX čerpat je možné získat u obchodníka eD' system Czech, a.s. Čerpání bodů na nákup POS materiálů společnou reklamu, úpravu interiéru prodejny LYNX partnera, promoční akce a školení pořádaná LYNX je omezeno pouze celkovým množstvím bodů v marketingovém fondu.

### 3.2 Způsob čerpání prostředků z MF

Společnou reklamou se rozumí jakákoliv tisková reklama, mediální reklama nebo venkovní reklama (inzerce, rozhlasové spoty, billboardy, plakáty, letáky a podobně) týkající se společné obchodní činnosti LYNX Partnera a eD' system Czech, a.s. Má-li být reklama hrazena z MF, je nutné její schválení MA oddělením LYNX

Schválení probíhá obvykle do dvou pracovních dnů. Návrh reklamní aktivity, cena plánované aktivity, grafický nebo jiný návrh musí být nutně zaslány před její realizací na adresu [marketing@lynx.cz](mailto:marketing@lynx.cz). Předem neschválené reklamní aktivity nebudou proplaceny. V případě využití rozhlasové a TV reklamy je nutné zaslat ke schválení nejen znění spotu, ale také plán vysílání reklamy v rádiu a TV. Po schválení MA oddělením LYNX je možné reklamní aktivitu realizovat. Reklamní aktivity jsou hrazeny maximálně do výše marketingového fondu dle níže uvedeného klíče viz. tabulka procentuálních dotací hrazených z MF.

Po proběhnutí vlastní reklamní aktivity LYNX Partner sám uhradí všechny náklady s ní spojené. LYNX Partner vystaví fakturu na eD' system Czech, a.s. se splatností 1 měsíc na schválenou částku podílu hrazeného z MF a tuto zašle včetně fotokopie faktur od dodavatele reklamní aktivity, dokladu o jejich zaplacení a průkazních materiálů aktivity (např. originál časopisu s inzercí). Faktura bude ověřena a předána finančnímu úseku k proplacení. Proplacené náklady budou v hodnotě bez DPH odečteny LYNX Partnerovi z jeho MF. eD' system Czech, a.s. si vyhrazuje právo kontroly uskutečnění schválené marketingové aktivity. Pokud bude zjištěno, že marketingová aktivita neproběhla v tomto rozsahu, v jakém byla vyúčtována eD' system Czech, a.s., faktura za tuto akci nebude proplacena a nedojde k načtení prostředků MF daného dealera za následující LYNX období.

Náhledy reklamních aktivit ke schválení zasílejte na [marketing@lynx.cz](mailto:marketing@lynx.cz) nebo poštou na Marketing LYNX, eD' system Czech, a.s., budova Vienna Point I., Vídeňská 119, 619 00 Brno.

## Tabulka procentuálních dotací hrazených z MF

Druh propagace	Popis	% dotace
<b>Tisková reklama</b>		
inzerce v regionálním i celostátním tisku, letáky, plakáty	vzhled inzerce podle šablony eD' system Czech, a.s.	80 %
	vlastní návrh - pouze produkty LYNX	50 %
	vlastní návrh - i jiné produkty mimo konkurenčních (refundace podle plošného zastoupení značky LYNX)	30 - 50 %
	vlastní návrh - i konkurenční produkty	0 %
<b>Média</b>		
rádio, televize, internet	vlastní spot - aktuální akční nabídka LYNX	
	vlastní spot - pouze produkty LYNX	80 %
	vlastní spot - i jiné produkty, ale ne konkurenční (refundace podle zastoupení značky LYNX)	50 % 30 - 50 %
	vlastní spot - i konkurenční produkty	
<b>Venkovní reklama</b>		0 %
billboardy, navigační systémy, reklamní panely, venkovní označení prodejny atd.	vlastní návrh - pouze produkty LYNX	75 %
	vlastní návrh - i jiné produkty mimo konkurenčních (refundace podle plošného zastoupení značky LYNX)	30 - 50 %
	vlastní návrh - i konkurenční produkty	0 %

### 3.3 Způsob čerpání prostředků z MF

Pokud realizaci zajišťuje MA oddělení LYNX po předchozí dohodě s LYNX Partnerem, příslušná částka odpovídající nákladům na realizaci je pak odečtena z MF daného dealera.

### 3.4 Promoční akce

Na základě požadavku vzneseného LYNX Partnerem a předloženého plánu je vypracována specifikace akce a náklady potřebné na její realizaci. Po schválení MA oddělením LYNX je možná realizace akce. Realizace je zajištěna oddělením podpory prodeje LYNX Partnera. Příslušná částka odpovídající nákladům na realizaci je pak odečtena z MF daného LYNX Partnera.

### 3.5 Školení pořádaná LYNX

V případě potvrzené a realizované účasti na školení LYNX bude za každou osobu odečtena částka stanovená dle ceníku na dané období. V případě potvrzené, ale nerealizované účasti na školení LYNX bude za každou osobu odečteno 50% částky stanovené dle ceníku na dané období.

### 3.6 POS materiály, propagační předměty LYNX

Předměty jsou zajišťovány prostřednictvím marketingového oddělení LYNX, které vyřizuje objednávky LYNX Partnerů. Příslušná částka odpovídající vyřízení objednávky je pak odečtena z MF daného LYNX Partnera. V případě nedostatku finančních prostředků má LYNX Partner možnost materiály zakoupit u svého obchodníka v eD' system Czech, a.s.